



**KIT DE HERRAMIENTAS DE CAMPAÑA**  
**Semana Global de Acción #FueraParaísosFiscales**  
**1º al 7 de abril de 2017**

Este kit está diseñado para ayudarte a implicarte en la [Semana Global de Acción #FueraParaísosFiscales](#) y para documentar tus actividades. Encuentra más información en las páginas de campaña en [inglés](#) y [español](#) #FueraParaísosFiscales en la web de la AGJF. Se irán agregando traducciones de recursos del kit de herramientas en la medida de lo posible. Los recursos que encontrarás aquí son modelos. Adáptalas a tu propio contexto y al mismo tiempo, **por favor asegúrate de reforzar nuestra identidad de campaña colectiva usando nuestra [imagen \(banner\) de campaña común - disponible en muchos idiomas](#)**. ¡También puedes solicitarnos que hagamos un banner gráfico especialmente para ti! Por favor, [contáctanos](#) con tus preguntas o sugerencias.

**¿Qué contiene el kit de herramientas?**

- [Por qué nos unimos todos a la Semana Global de Acción #FueraParaísosFiscales](#)
- [¿Qué es lo que está en juego? Mensajes clave!](#)
- [Tácticas](#)
- [Fechas clave durante la Semana Global de Acción](#)
- [Objetivos por apoyar](#)
- [Carta de apoyo y resumen de pedidos](#)
- [Ideas de acción creativas](#)
- [TOP 10 de acciones que puedes hacer YA MISMO](#)
- [Fichas técnicas](#)
- [Plantilla de lanzamiento del tema para captar la atención de los medios \(pitch\)](#)
- [Guía para redes sociales](#)
- [Cómo compartir tus actividades](#)
- Identidad de campaña
- Respeto de los derechos de propiedad intelectual
- [Contactos del equipo de campaña](#)

# Uniéndonos en la Semana Global de Acción

## #FueraParaísosFiscales

La primera semana de abril marca el primer aniversario de la publicación de los llamados "Panama Papers", el último de una serie de escándalos sobre paraísos fiscales de alto nivel que han destacado el impacto humano de la evasión fiscal global, denunciando a personas ricas y compañías multinacionales que evaden impuestos a través de paraísos fiscales. Organizaciones de todas las regiones del mundo estamos uniéndonos para pedir que nuestros gobiernos digan #FueraParaísosFiscales. Esta campaña de la Semana Global de Acción provee un marco para diversas actividades con el fin de aumentar la presión pública sobre los gobiernos del mundo para terminar con la práctica dañina de los paraísos fiscales.

Algunas estimaciones conservadoras han calculado que nada más que un tipo de evasión fiscal corporativa está costando a los países en desarrollo entre 70 y 120 mil millones de dólares estadounidenses al año,<sup>1</sup> y los paraísos fiscales desempeñan un rol central en este sistema. El escándalo global de la evasión fiscal por parte de corporaciones multinacionales y de las personas más ricas está devastando nuestras economías y privando a los gobiernos de contar con los fondos necesarios y urgentes para pagar por los servicios públicos vitales para cumplir con los derechos humanos, incluyendo los derechos de las mujeres y el desarrollo sostenible.

Los **miembros y organizaciones amigas** de la Alianza Global por la Justicia Fiscal **del mundo entero están planeando foros**, acciones callejeras, conferencias de prensa, tours de lobby y muchas otras actividades, interpelando a nuestros gobiernos a terminar con los paraísos fiscales, a obligar a las corporaciones multinacionales a pagar su parte correspondiente y a garantizar que los fondos recaudados a través de políticas fiscales progresivas sean gastados en servicios públicos de calidad.

*Esta Semana Global de Acción #FueraParaísosFiscales está auspiciada por el Comité de Coordinación de miembros regionales de la AGJF, y co-organizada a través del grupo de trabajo de Acción Global de la AGJF. La iniciativa de organizar una acción global para terminar con los paraísos fiscales fue propuesta por delegaciones de Attac de todo el mundo y promocionada por participantes en la asamblea de convergencia del Foro Social Mundial 2016, co-dirigida por la Alianza Global por la Justicia Fiscal.*

Por favor, utiliza los recursos disponibles en este kit de herramientas para sumarte. **Por favor asegúrate de reforzar nuestra identidad de campaña colectiva usando nuestra [imagen \(banner\) de campaña común - disponible en muchos idiomas](#), o bien, pídenos que hagamos rápidamente un banner gráfico especialmente para ti!**

## ¿Qué es lo que está en juego? Mensajes clave

Los paraísos fiscales actualmente ayudan a muchas elites afortunadas y a corporaciones multinacionales a salirse con la suya sin pagar su correspondiente parte de impuestos, negando a los presupuestos de los gobiernos la fuente clave de financiamiento para los servicios públicos y la protección social, es decir, los medios para redistribuir poder y riqueza que resultan críticos para respetar los derechos humanos.

Cada dólar perdido en paraísos fiscales es un dólar que se podría haber invertido en servicios públicos; para construir hospitales, escuelas, vivienda accesible y sistemas de transporte público, o bien para brindar agua potable y recolección de basura. El ingreso perdido en un paraíso fiscal alimenta la pobreza y exacerba la desigualdad en el mundo. Juntos estamos construyendo un impulso público y político global, exigiendo a quienes toman las decisiones terminar con los paraísos fiscales y lograr que las corporaciones multinacionales y los individuos ricos paguen su parte correspondiente de impuestos.

### Aquí hay cinco pasos clave que los gobiernos pueden dar:

1. Exigir **reportes públicos país por país** a todas las corporaciones multinacionales. Si todas las grandes corporaciones multinacionales se vieran obligadas a llevar a cabo un reporte público país por país, la gente podría ver dónde hace negocios cada corporación y cuántos impuestos paga en cada país donde opera. Esto volvería más difícil para las corporaciones multinacionales la evasión impositiva. Mira esta [sesión informativa que explica por qué el reporte público país por país es indispensable](#).
2. Establecer **registros públicos de los verdaderos “usufructuarios”** de fideicomisos y compañías. Esto permitiría al público en general saber quién es el propietario real de los fideicomisos y las compañías que operan en nuestras sociedades. Además, los evasores fiscales y otros criminales tendrían más dificultad para esconder sus fortunas en fondos de inversión anónimos y compañías “fantasma”, como los que fueron revelados por los Panama Papers.
3. Apoyar la creación de un **Órgano Fiscal Global intergubernamental de Naciones Unidas**, donde todos los países tengan la misma voz y voto para establecer estándares tributarios internacionales. Hoy en día los estándares globales son establecidos por organismos tales como el G20 y la OCDE, también conocidos como ‘El Club de los países ricos’. Mientras tanto, más de 100 países en desarrollo quedan excluidos de la toma de decisiones. Un órgano fiscal de Naciones Unidas verdaderamente global e intergubernamental representaría un espacio para que los gobiernos se comprometan a buscar una solución global al problema global de los paraísos fiscales. Mira esta sesión informativa sobre [por qué necesitamos un órgano fiscal gubernamental en Naciones Unidas](#).
4. Usar **la recaudación fiscal para financiar servicios públicos** y protección social como formas vitales de terminar con la pobreza y la desigualdad. Los gobiernos deben comprometerse a garantizar que el ingreso incrementado sea erogado en erradicar la pobreza y la desigualdad, garantizando servicios públicos para todos.
5. **Proteger a los delatores**. Las revelaciones globales tales como los Panama Papers o Luxemburgo Leaks fueron posibles gracias a delatores que actuaron al servicio del interés público para promover la justicia y revelar evasión fiscal a gran escala. Hoy en día, los delatores no están protegidos de ser procesados por la justicia y corren el riesgo de enfrentar penas severas a pesar de haber obrado en favor del interés general.

\*Mira la [ficha técnica #FueraParaísosFiscales](#) para aprender más sobre los paraísos fiscales, por qué necesitamos vencerlos de forma urgente y las cinco medidas que los gobiernos pueden adoptar ahora.

## Tácticas

Las tácticas pueden combinarse o utilizarse individualmente, como mejor convenga a tu contexto local. Esto incluye:

- **Compromiso mediático:** contacta ahora a los medios nacionales para atraer su atención sobre el escándalo de los paraísos fiscales. Adapta esta [plantilla para captar la atención de los medios \(pitch\)](#) para asegurarte una entrevista o artículo de opinión en los medios de comunicación nacionales.
- **Apoyo y lobby:** ¡pide actuar a quienes diseñan políticas y tienen el poder! Revisa los objetivos por apoyar para obtener ideas sobre cómo apoyar la campaña #FueraParaísosFiscales; asegúrate de adaptar la plantilla de la carta de apoyo y envíala a quienes delinear las políticas a nivel nacional.
- **Acciones públicas:** movilizar al público puede ser una idea efectiva para atraer la atención hacia el problema e impacto de los paraísos fiscales, sacando ventaja de la presión pública para lograr el cambio. Recorre nuestras ideas creativas de campaña para inspirarte y organizar tu propia acción pública.
- **Acciones en línea:** las comunicaciones digitales y las redes sociales son herramientas poderosas para alcanzar nuevos auditorios y dirigir el lobby directamente hacia quienes tienen el poder. Explora la guía de redes sociales, las plantillas para tweets, las publicaciones para Facebook y otros elementos para medios sociales debajo.

## Fechas clave durante la Semana Global de Acción #FueraParaísosFiscales

Inmediatamente	<b>Envía tus argumentos de “enganche” a los medios nacionales</b> Adapta esta <a href="#">plantilla de captación de atención de los medios</a> a tu contexto nacional y envíala a los medios nacionales aliados que hayas elegido con anticipación antes de la semana de acción, para hacerles saber que estarás haciendo campaña contra los paraísos fiscales y disponible para una entrevista y/o les solicitas publicar tu editorial.
1° al 7 de abril	<b>¡La Semana Global de Acción #FueraParaísosFiscales es a nivel mundial!</b> Hasta el momento, hay acciones de campaña planeadas durante la semana en: Perú, Burundi, Kenia, Zimbabue, Irlanda, Reino Unido, Francia, Bélgica, España, Alemania, Austria, Italia, Dinamarca, Suecia, Canadá y Estados Unidos.  *IMPORTANTE: Completa este breve <a href="#">formulario para PROPONER UN EVENTO</a> para que podamos promover tus acciones ampliamente a través del <a href="#">Mapa Global de Acción</a> .
1° de abril	<b>Acciones Pez de Abril</b> (1° de abril, Día de los inocentes en muchos países)  El 1° de abril se celebra en muchos países el día de los inocentes con bromas. Los activistas por la justicia fiscal planeamos aprovechar este momento para atraer la atención a través de una serie de historias mediáticas y <a href="#">acciones públicas creativas</a> .
3 de abril	<b>Celebra el primer aniversario de la publicación de los Panama Papers con editoriales en todo el mundo.</b> Contacta ya mismo al medio nacional que prefieras o que haya publicado el caso de los Panama Papers en tu país. Envía la <a href="#">plantilla de captación de atención de los medios</a> con anticipación para asegurarte un espacio y házles saber que estás disponible como vocero/a para hablar sobre cómo terminar con los paraísos fiscales.

3 al 6 de abril	<b>14° sesión del Comité de Expertos en Cooperación Internacional sobre cuestiones tributarias</b> , Naciones Unidas, Nueva York
7 de abril	<b>Reunión especial del ECOSOC de cooperación internacional sobre cuestiones tributarias</b> , Naciones Unidas, NY
15 de abril	<b>Marcha Fiscal en Estados Unidos.</b> Organizaciones y personas en todo Estados Unidos se estarán movilizando el 15 de abril para solicitar colectivamente al presidente Donald Trump que publique su declaración impositiva y que el estado implemente políticas tributarias justas: <a href="https://taxmarch.org/">https://taxmarch.org/</a>

## Objetivos por apoyar

A fin de alcanzar el mayor impacto posible con nuestras actividades de campaña, queremos asegurarnos de que aquellos que queremos influenciar escuchen nuestros mensajes bien fuerte y claro. Aquí debajo una sugerencia de enfoque de objetivos por apoyar en cuatro frentes principales:

1. **Responsables de tomar decisiones a nivel nacional.** Puede incluir a tu Jefe de Estado, al Ministro de Finanzas, al Ministro de Asuntos Exteriores y a los representantes permanentes de Naciones Unidas. Estas personas son blancos tanto de redes sociales como de lobby directo a través de cartas y reuniones. Esto asegurará que escuchen tu mensaje y sepan que sus ciudadanos quieren que emprendan acciones para decir #FueraParaísosFiscales y apoyar la #JusticiaFiscal.
2. **Responsables de tomar decisiones a nivel regional e internacional.** Incluye a tus representantes en espacios regionales tales como la Unión Africana o la Unión Europea.
3. **Responsables de tomar decisiones locales.** Incluye a concejos municipales y otros órganos locales que puedan garantizar que las instituciones públicas no reciban servicios ni productos de compañías que utilicen los paraísos fiscales (lee debajo de “Ideas de Acción Creativas” – Zonas libres de Paraísos Fiscales).
4. **Facilitadores y beneficiarios de evasión fiscal.** Las corporaciones multinacionales, los ricos, los bancos y los facilitadores de evasión tributaria (abogados, estudios contables) se están beneficiando con la confidencialidad de los paraísos fiscales, privando a nuestras arcas públicas de ingreso vital. Podemos apuntar a estos facilitadores y beneficiarios a través de acciones públicas, en las redes sociales y haciendo lobby directo a través de correos electrónicos, llamados y cartas, para recordarles que la gente no aprueba sus actividades.

## ● Carta de apoyo y resumen de pedidos

Envía una carta de apoyo en nombre de tu organización o en concertación con un grupo de organizaciones a tus representantes políticos a nivel nacional, y pídeles que actúen ahora para hacer realidad el #FueraParaísosFiscales. Juntos estamos construyendo un impulso público y político global, exigiendo a los gobiernos afirmar #FueraParaísosFiscales y hacer a las corporaciones multinacionales y a los ricos pagar su parte de los impuestos.

### Cinco pasos clave que puedes sugerir a tu gobierno emprender ahora:

1. Exigir reportes públicos país por país a todas las corporaciones multinacionales
2. Establecer registros públicos de los verdaderos “usufructuarios” de fondos, fideicomisos y compañías
3. Apoyar la creación de un Órgano Fiscal Global intergubernamental de Naciones Unidas, donde todos los países tengan la misma voz y voto para establecer estándares tributarios internacionales

4. Usar la recaudación fiscal para financiar servicios públicos y protección social como formas vitales de terminar con la pobreza y la desigualdad
5. Proteger a los delatores

## Ideas de acciones creativas

Movilizar al público puede ser una forma efectiva de dirigir la atención hacia el problema e impacto de los paraísos fiscales, impulsando la presión pública para lograr el cambio. Organiza acciones públicas creativas, fotomontajes, flash mobs, charlas públicas, proyecciones, exhibiciones fotográficas, distribución de panfletos. ¡Descubre aquí abajo nuestras ideas de acción creativas para inspirarte o bien inventa las tuyas!



**¿Quién es el tonto?** Cuando las compañías usan los paraísos fiscales para evadir impuestos, los gobiernos se ven privados de ingresos para financiar servicios públicos y los ciudadanos pagan el costo. Podemos usar la idea del "Tonto de Abril" para demostrar cómo la gente común está siendo tomada por "tonta" por el sistema actual al tolerar una carga impositiva injusta. *(crédito de la imagen: Attac Quebec)*



**¡Zonas libres de Paraísos Fiscales!** Los activistas por la Justicia Fiscal en España, Francia y Noruega están trabajando con ciertos gobiernos locales para garantizar ciudades y zonas libres de paraísos fiscales, asegurando que las instituciones públicas no reciban servicios ni productos de empresas que usen paraísos fiscales. Visita [Zona Libre de Paraísos Fiscales](#) para descubrir la iniciativa española para inspirarte. *(crédito de la imagen: Oxfam Internmon)*



**Acción de pastel de optimización fiscal:** los activistas de la República Checa tomaron las calles para regalar a los pasantes tarta gratuita. Pero el pastel no venía completo; primero "optimizaban" la tarta para mostrar que parte de ella va a paraísos fiscales, y repartían panfletos. Esta artimaña atrajo mucho la atención y es muy fácil de replicar; mira el video [aquí](#). *(crédito de la imagen: Glopolis)*



**Acción limpieza de la confidencialidad fiscal:** Los activistas de Dinamarca presentaron a los representantes parlamentarios escobas, con solicitudes de apoyo anudadas, para ayudarlos a limpiar la discrecionalidad tributaria. Esta estrategia creativa captó la atención de los medios y puede ser fácilmente replicada. *(crédito fotográfico: ActionAid Denmark. Activistas de ActionAid alrededor del Parlamento danés)*

**Acción limpieza de ventanas - transparencia:** Muchas compañías muy conocidas y marcas han sido denunciadas como usuarias de paraísos fiscales. Los activistas pueden distribuir panfletos sobre la necesidad de mayor transparencia para vencer los paraísos fiscales y explicar la metáfora de "limpiar las ventanas."



**Tour Tributario con los Paraísos fiscales:** Lleva a periodistas y a miembros del público general en un tour de evasión fiscal en tu zona. Puedes visitar bancos, consultoras financieras y compañías que faciliten o se beneficien de los paraísos fiscales, y dar una breve charla sobre el tema de los paraísos fiscales en cada parada. ¡Estos tours ya han tenido lugar a pie, en bus y en bicicleta en muchas ciudades!

**Foto 1:** En 2016, Attac Irlanda organizó un tour a pie al Centro de Servicios Financieros Internacional de Dublín, donde muchos servicios financieros tiene sede y buzones postales de compañías registradas únicamente con propósitos fiscales. (Crédito fotográfico: Attac Irlanda.)



**Foto 2:** ActionAid Holanda organizó el *Tour Fiscal Amsterdam - Edición en bicicleta* reuniendo de forma comprometida a público general, celebridades (2 famosos DJs de radio musicalizaron con hits temáticos relativos al dinero), políticos locales y nacionales, la red de justicia fiscal, activistas del Sur y profesores. Rodaron por los puntos clave de la cuestión tributaria en Amsterdam, terminando en el epicentro de la evasión tributaria, el área 'Zuidas' (distrito financiero). Los lugares clave de la cuestión tributaria incluían: compañías multinacionales, consultoras financieros y legales, compañías radicadas como "buzón", edificios gubernamentales, bancos. Mira el [video aquí](#). (Crédito fotográfico: ActionAid Holanda)



**Juego de esquivar pelota impositiva:** Organiza un juego de "esquivar pelota impositiva" y panfletea en tu zona. Disfraza a un grupo de personas como compañías multinacionales e invita a personas del público a tirarles "pelotas impositivas o globos impositivos". Las multinacionales esquivan las pelotas y los voluntarios pueden repartir panfletos y explicar cómo las compañías multinacionales y los individuos ricos usan los paraísos fiscales para evadir impuestos. (Crédito fotográfico: ActionAid Irlanda. Jugando a esquivar pelota impositiva en las calles de Dublín, Irlanda)

¡Puedes inspirarte de estas ideas o proponer las propias! ¡Organiza una proyección, un fotomontaje, una flash mob, una charla o debate público, una exhibición de fotos, distribución de panfletos, teatro callejero, acciones con pancartas, pegadas de autoadhesivos u otras acciones creativas en tu zona!

Para todavía más ideas, verifica el [Librito de Acciones Callejeras de Tax Justice Together!](#)

# Top 10 de acciones que puedes empezar AHORA MISMO:

- 1. ¡Promueve la Semana Global de Acción #FueraParaísosFiscales!** Cuéntales a tus redes, colegas y amigos y pídeles que se sumen a la acción.
  - Comparte la página de la campaña: <http://www.globaltaxjustice.org/en/action/global-week-action-FueraParaísosFiscales>
  - Comparte en Twitter: <https://twitter.com/GA4TJ>
  - Comparte en Facebook <https://www.facebook.com/globaltaxjustice/>
- 2. Únete a otros.** Únete a sindicatos, organizaciones por la justicia fiscal, por los derechos humanos de las mujeres, grupos de defensa presupuestaria, así como trabajadores de servicios públicos como docentes, enfermeras, doctores y trabajadores del transporte en tu país para comprender los temas y planear juntos un trabajo conjunto. Encuentra a los socios y miembros activistas fiscales de la AGJF en [este vínculo](#).
- 3. Exige pasar a la acción a los responsables de la toma de decisiones.** Envía una [Carta de apoyo y resumen de pedidos](#) y solicita una reunión a tu gobierno nacional, pidiendo a los líderes políticos que erradiquen los paraísos fiscales.
- 4. Publica una editorial en tu periódico nacional y/o propónles a personas voceras experimentadas de tu organización para comentar el tema en los medios.** Contacta a periodistas nacionales para hacerles saber que estás tomando acciones (usa la [plantilla de captación de atención de los medios](#)). El periódico y los periodistas que lanzaron la historia de los Panama Papers en tu país pueden estar particularmente interesados. Si firmas un editorial junto a otras organizaciones, puede cobrar todavía más fuerza.
- 5. Escribe un blog y publícalo.** Necesitamos denunciar el mundo confidencial de los paraísos fiscales, que ayuda actualmente a muchas elites ricas y corporaciones multinacionales a salirse con la suya al no pagar su porción correspondiente de impuestos, privando a los presupuestos gubernamentales la fuente clave de financiamiento para servicios públicos y medios para redistribuir poder y riqueza, cuestión crítica para alcanzar el respeto de los derechos humanos. Puedes usar la [ficha técnica #FueraParaísosFiscales](#) para buscar ideas. La información de la planilla de captación de la atención de los medios también puede constituir la base de tu blog. Por favor, ¡envíanos un vínculo a tu blog cuando esté publicado y lo compartiremos!
- 6. Forma parte de la acción fotográfica** para exigir a los gobiernos que digan #FueraParaísosFiscales. Postea la petición fotográfica ‘Multinacionales, Pague lo justo’ en las redes sociales con sus hashtags. ¡Acuérdate de etiquetar a los representantes políticos!
- 7. Únete a la conversación en línea.** Postea en Twitter y Facebook, comparte gráficos. Recuerda usar los hashtags #FueraParaísosFiscales combinados con #TaxJustice / #JusticeFiscale / #JusticiaFiscal. **Usa el banner de la campaña en muchos idiomas** - mira los recursos en la [página web de la campaña](#) de la AGJF.
- 8. Ponte creativ@!** Organiza acciones públicas creativas, fotomontajes, flash mobs, charlas públicas, proyecciones, exhibiciones fotográficas, panfleteo de información. Mira estas [ideas de acción creativas](#) para inspirarte!
- 9. Síguenos en @GA4TJ** y clickea en ‘me gusta’ en [www.facebook.com/globaltaxjustice](http://www.facebook.com/globaltaxjustice). ¡Comunicanos tus canales de redes sociales y te seguiremos para promover tus actividades durante los Días Globales de Acción!

- 10. ¡Cuéntanos lo que estás haciendo! Promoveremos tus actividades y sugeriremos conexiones para multiplicar el impacto.** Por favor completa este formulario para [PROPONER UN EVENTO](#) al final de la página calendario de la web de la AGJF. Y envíanos tus fotos, videos y lazos de redes sociales a [marie@globaltaxjustice.org](mailto:marie@globaltaxjustice.org) y [olivia.lally@actionaid.org](mailto:olivia.lally@actionaid.org)



# MÁS RECURSOS DE CAMPAÑA

[Ficha técnica #FueraParaísosFiscales – clickea aquí](#)

Lee también esta [Ficha técnica #JusticiaFiscal por los Derechos de las Mujeres](#)

Media pitch: [plantilla de captación de atención de los medios](#)

## Guía para redes sociales

Las redes sociales constituyen una plataforma poderosa para alcanzar nuevos auditorios y hacer lobby directo dirigido a quienes tienen el poder. Explora esta guía para redes sociales, incluyendo hashtags comunes, modelos de tweets y de posteos para Facebook, gráficos en muchos idiomas y otros recursos, aquí debajo.

**Por favor utiliza los hashtags comunes y gráficos compartidos para que podamos mostrar... ¡una voz colectiva poderosa!**

### Auditorios clave

1. Tus seguidores
2. Periodistas
3. Líderes políticos
4. Influenciadores digitales
5. Nuevos aliados potenciales, incluyendo organizaciones de la sociedad civil

## Hashtags para usar

\*Por favor incluye **#FueraParaísosFiscales** o **JusticeFiscale** or **#JusticiaFiscal** junto con **#TaxJustice** en todos tus publicaciones en redes sociales. Esto ayudará a amplificar nuestras voces.

### Usa el hashtag #FueraParaísosFiscales en muchos idiomas:

#SteueroasenTrockenlegen

#StopParadisFiscaux

#FueraParaísosFiscales

#HagarikaKwibalgihuguCawe

#FimDosParaísosFiscais

*\*Por favor contribuye con la traducción de más hashtags [aquí!](#)*

### Otros hashtags que usamos:

#PanamaPapers

#LuxLeaks

#PostPanama

#TackleTaxHavens (ChristianAid)

## Comparte tus actividades

Es vital que recopilemos, compartamos y aumentemos el impacto de todas nuestras actividades. Esto ayudará a mostrar a los medios, a quienes nos apoyan y a los responsables políticos nuestro poder creciente como movimiento global. Te alentamos a sacar al menos dos buenas fotos de tus actividades para que podamos exhibirlas en el 'muro de la fama' de nuestros días de acción global en la página de la campaña de la AGJF. Para reunir el material de redes sociales en nuestra galería en línea, **debes marcar tus**

publicaciones usando uno o más de estos hashtags específicos: #FueraParaísosFiscales (en cualquier idioma) + #TaxJustice/ #JusticeFiscale / #JusticiaFiscal

Completa este breve [formulario para PROPONER UN EVENTO](#) para que podamos promover ampliamente tus acciones. Y por favor envía tus noticias, fotos y vínculos a redes sociales a: [marie@globaltaxjustice.org](mailto:marie@globaltaxjustice.org)

## Identidad de campaña

Por favor, asegúrate de ayudar a construir nuestra identidad de campaña colectiva usando nuestra [imagen banner común de campaña, disponible aquí en muchos idiomas](#). También puedes pedirnos que hagamos un banner gráfico especialmente para ti, para usar en sitios web y redes sociales y acciones públicas! Por favor [contáctanos](#) con cualquier pregunta o sugerencia sobre gráficos de campaña.

## Respeto de la propiedad intelectual

**IMPORTANTE:** La propiedad intelectual, el uso justo, las leyes sobre difamación o calumnias son diferentes en cada país. Tú y tu organización son responsables de asegurarse cumplir con los requisitos legales en este aspecto. Verifica con un abogado reputado para asegurarte de no estar infringiendo ninguna ley relativa a marcas, propiedad intelectual o difamación con tus acciones o materiales de campaña, incluyendo tus gráficos en redes sociales, videos, posters o declaraciones públicas. 'Ante la duda, abandona la idea.' Comprende que los 169 países que pertenecen a la [Convención de Berna](#) no necesitan usar el símbolo asociado a la propiedad intelectual (©) para demostrar que un contenido está protegido contra la copia.

**DESCARGO DE RESPONSABILIDAD:** *La Alianza Global por la Justicia Fiscal no es responsable por ninguna contravención, ya sea intencional o accidental, de propiedad intelectual, uso justo o leyes de difamación en conexión con #FueraParaísosFiscales u otros materiales o acciones de campaña producidos o adaptados por los socios y miembros de la AGJF.*

## ¿Preguntas? ¿Necesitas apoyo? ¡Contáctanos!

Encuentra más información en las páginas de campaña #FueraParaísosFiscales en [Inglés](#) y [Español](#) en la web de la AGJF.

**Equipo de Campaña y Comunicación de la AGJF:**

[marie@globaltaxjustice.org](mailto:marie@globaltaxjustice.org)

[teresa@globaltaxjustice.org](mailto:teresa@globaltaxjustice.org)

**Coordinadores de grupos de trabajo de Acción Global:**

Olivia Lally <[Olivia.Lally@actionaid.org](mailto:Olivia.Lally@actionaid.org)>

Frances Witt <[FWitt@christian-aid.org](mailto:FWitt@christian-aid.org)>

Baba Aye <[baba.aye@world-psi.org](mailto:baba.aye@world-psi.org)>

Michelle Mbuthia <[mmbuthia@taxjusticeafrica.net](mailto:mmbuthia@taxjusticeafrica.net)>

**\*Para preguntas políticas** por favor contacta a la presidenta del Comité de Campaña de la AGJF

Tove Maria Ryding [tryding@eurodad.org](mailto:tryding@eurodad.org)